



LA SUISSE, PAYS DE LA MOTO - UN PORTRAIT DE LA BRANCHE

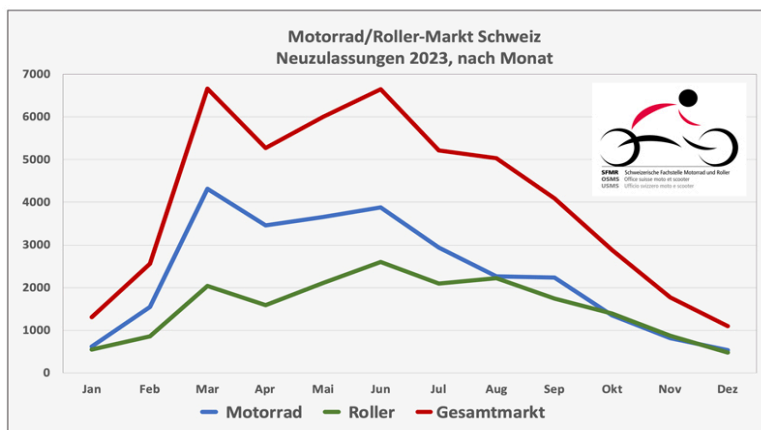
Deux roues - un milliard de chiffre d'affaires

Avec un chiffre d'affaires annuel d'environ un milliard de francs, la branche des motos, scooters et accessoires représente un secteur d'activité non négligeable dans la vie économique suisse. Il garantit du travail et un revenu à quelque 10 000 personnes et à leurs familles.

Aucun autre pays d'Europe ne possède, en pourcentage de sa population, une densité de motos aussi élevée que la Suisse. Selon le Centre suisse de la moto et du scooter (CSMR), le parc de véhicules s'élève à plus d'un demi-million de motos, auxquelles s'ajoutent 300 000 scooters. Les 28 importateurs nationaux réunis au sein de l'association sectorielle motosuisse réalisent chaque année, avec les 700 entreprises spécialisées et leurs fournisseurs, un chiffre d'affaires de plus d'un milliard de francs. De janvier à décembre, environ 50'000 motos et scooters en moyenne ont été rachetés en Suisse, avec une tendance à la hausse.

Un marché saisonnier

Le marché des motos/scooters est typiquement un marché de plein air. La haute saison pour les nouvelles ventes se concentre sur les mois de mars à juillet. Un beau printemps et un bel été influencent positivement la marche des affaires, on roule plus et on réalise donc plus de ventes. Les conditions météorologiques se reflètent directement dans les chiffres de vente et de chiffre d'affaires. En raison du changement climatique de



printemps et un bel été influencent positivement la marche des affaires, on roule plus et on réalise donc plus de ventes. Les conditions météorologiques se reflètent directement dans les chiffres de vente et de chiffre d'affaires. En raison du changement climatique de

ces dernières années, la saison de la moto a tendance à s'allonger et la différence saisonnière des ventes à diminuer.

2023 : 500 millions de francs de nouvelles ventes

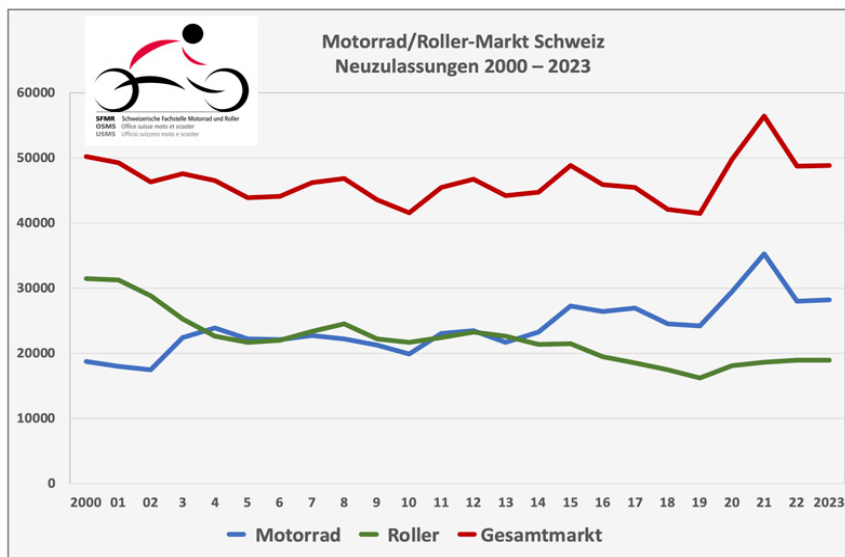
Avec la vente de motos et de scooters neufs, la branche des motos et des scooters a réalisé l'an dernier en 2020, selon les listes d'immatriculation, la moitié de son chiffre d'affaires annuel d'environ 1 milliard de francs, avec environ 500 millions de francs.

A cela s'ajoutent, selon les sondages et les estimations du centre, environ 200

millions de francs par an provenant des ventes d'occasion (uniquement les ventes des commerçants spécialisés, sans les changements de propriétaires privés). 300 autres millions de francs se répartissent entre les travaux de service, les pièces de rechange, les pneus, les accessoires et les vêtements. Les dépenses des motards en carburant, assurances et auto-écoles ne sont pas prises en compte.

Un employeur de poids

Tous les importateurs suisses de motos, scooters et accessoires importants sur le marché sont regroupés dans l'association des importateurs "motosuisse". Actuellement (janvier 2024), "motosuisse" regroupe 28 importateurs qui représentent 33 marques de motos et 27 marques de scooters ainsi que plus de 200 marques de vêtements et d'accessoires. Environ 700 représentations de marques et points de service sont intégrés dans l'association des commerçants spécialisés "2 roues Suisse".



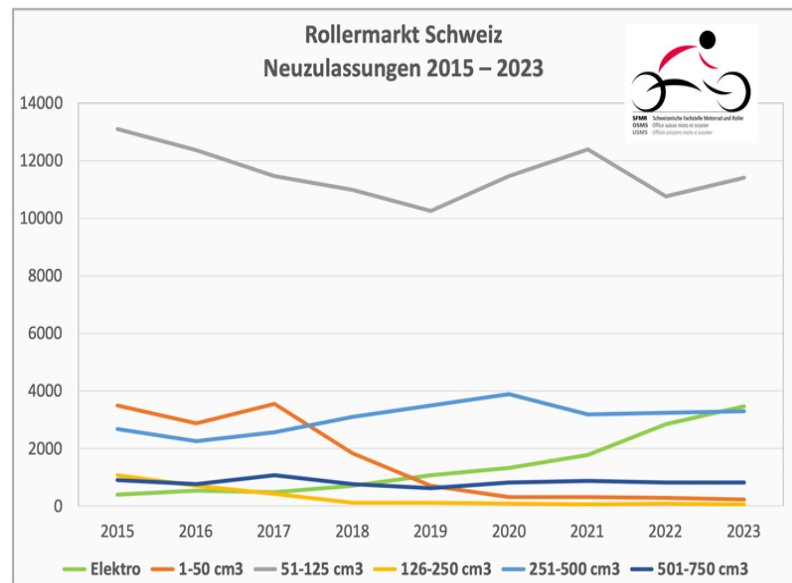
Motorrad- und Roller-Bestand Schweiz		
Jahr	Motorräder	Roller
1990	286'624	12'370
1991	302'330	16'851
1992	313'563	22'198
1993	318'722	28'715
1994	318'890	37'615
1995	321'863	48'078
1996	318'031	63'131
1997	326'290	83'595
1998	323'154	110'916
1999	327'666	135'676
2000	331'753	161'026
2001	335'963	184'400
2002	339'367	204'758
2003	347'808	218'584
2004	353'103	228'955
2005	355'649	235'310
2006	368'334	239'444
2007	372'929	245'349
2008	379'559	256'078
2009	381'229	260'678
2010	386'285	264'055
2011	397'245	267'756
2012	407'513	271'458
2013	413'920	273'259
2014	424'495	273'943
2015	435'511	273'770
2016	446'374	273'304
2017	454'861	273'613
2018	464'952	274'392
2019	471'011	273'531
2020	494'029	277'557
2021	514'125	274'673
2022	511'498	278'296
TOTAL	789'794	

(Quelle: Schweizerische Fachstelle für Motorrad SFMR)

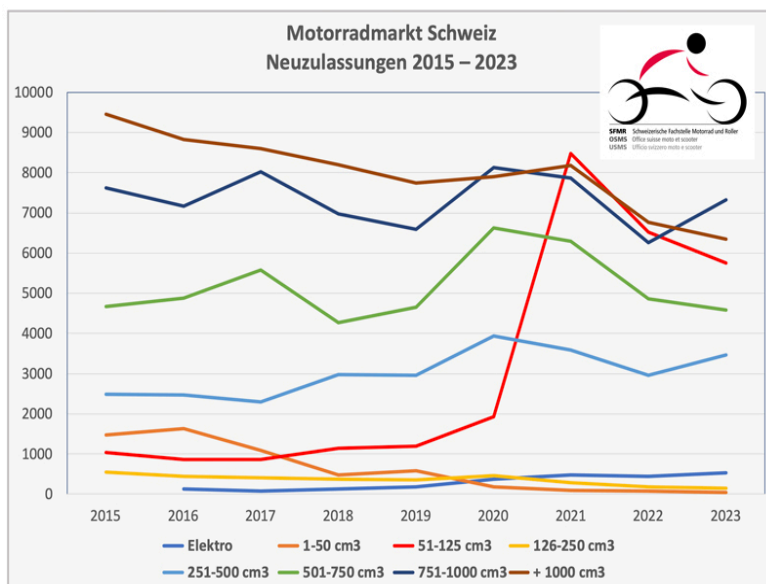
Selon le poids de leurs produits sur le marché, les entreprises d'importation emploient entre cinq et 50 personnes et disposent, selon l'importateur et la marque, d'entrepôts, d'ateliers pour les travaux de garantie, de leur propre service marketing et de leur administration. La majorité des entreprises du commerce spécialisé sont des PME suisses typiques employant entre deux et dix personnes, mais il existe aussi quelques grands distributeurs régionaux employant jusqu'à 50 personnes. Au total, la branche offre ainsi du travail et des revenus à près de 10 000 personnes.

Scooter : focus sur la ville et l'agglomération

En ces temps de congestion chronique des centres urbains, le deux-roues motorisé s'impose de plus en plus comme un véhicule utilitaire. Des prix avantageux, des frais d'entretien réduits, une faible consommation, une accessibilité ludique et une protection partielle contre les intempéries ont notamment permis au scooter de s'imposer dans les villes et leurs agglomérations.



La moto : une passion sur deux roues



La moto classique se prête principalement aux loisirs. Qu'il s'agisse d'une moto polyvalente, d'un cruiser confortable, d'un monospace imposant ou d'une sportive racée : tous contribuent à l'image complexe d'un secteur où la passion, la fascination technique et les loisirs individuels sont au centre des préoccupations.

Adaptation à l'Europe

Grâce à l'ouverture de la catégorie jusqu'à 125 cm3 de cylindrée, dont les modèles limités à 11 kW de puissance moteur peuvent être conduits en Suisse par des

nouveaux venus de 16 ans depuis 2021, comme dans le reste de l'Europe, cette catégorie s'est imposée comme un pilier important du marché suisse de la moto. Seules les catégories supérieures de motos à partir de 750 cm³ et de 1000 cm³, traditionnellement fortes en Suisse, ont été encore plus appréciées.

Le léger recul des modèles haut de gamme sans limitation de puissance s'explique rapidement : Depuis le 1er janvier 2021, il n'est plus possible d'accéder directement à la catégorie supérieure ; quel que soit l'âge, les plus de 18 ans doivent d'abord passer deux ans sur une moto limitée à 35 kW avant de pouvoir accéder aux grandes catégories.

50 ans, 3000 km, 15 pour cent de femmes

L'âge moyen du motard suisse est d'environ cinquante ans. La part des femmes n'a cessé d'augmenter au cours des dernières années, elle est actuellement d'environ 15 pour cent, elle est un peu plus élevée pour les scooters. En raison du caractère récréatif de la moto, de la dépendance aux conditions



météorologiques et des changements généraux dans les habitudes de loisirs, le kilométrage moyen est d'environ trois mille kilomètres par an.

Électricité : le secteur en mutation

En raison des dimensions réduites et de l'espace limité d'un deux-roues motorisé, la technique électrique exige des solutions particulières.

L'ère de l'électrique a définitivement commencé pour les scooters utilisés principalement en milieu urbain : en 2023, près d'un véhicule neuf sur cinq était électrique. Il faut tenir compte du fait qu'environ un tiers de ces nouveaux scooters électriques sont utilisés par la Poste et d'autres services de messagerie et de livraison. En revanche, les deux-roues électriques ne peuvent pas encore s'imposer parmi les motos utilisées pour les loisirs et les trajets de moyenne et longue distance, pour des raisons techniques - autonomie, manque de place pour les batteries, quasi-absence de stations de recharge sur les parcours moto. Les grands constructeurs n'ont pas encore pu présenter de solutions techniques adaptées à la pratique et présentant un rapport qualité/prix acceptable pour le marché de masse.

Plus d'informations : www.motosuisse.ch

Contact: info@fachstelle-motorrad.ch