



SFMR Schweizerische Fachstelle Motorrad und Roller
OSMS Office suisse moto et scooter
USMS Ufficio svizzero moto e scooter

Schweizerische Fachstelle für Motorrad und Roller
Office suisse moto et scooter
Ufficio svizzero moto e scooter

Gibelinstrasse 25, 4500 Solothurn
Tel. 079 632 26 91
info@fachstelle-motorrad.ch
www.motosuisse.ch



COMMUNIQUÉ DE PRESSE du 16 avril 2024

Marché suisse des motos et scooters, 1er trimestre 2024

D'un marché saisonnier à un marché à l'année ?

(OSMS) Chaque année, environ 50'000 motos et scooters neufs sont immatriculés en Suisse. Ces dernières années, la saison des ventes s'est allongée ainsi qu'aplatie lors des pics printaniers. Les raisons : le printemps qui arrive de plus en plus tôt en raison du changement climatique et la saison des motos qui se prolonge souvent jusqu'en novembre grâce aux températures agréables.

10'701 motos et scooters ont été immatriculés en Suisse de janvier à mars 2024. Cela correspond à une augmentation de 1,11 % par rapport aux 10'583 unités de l'année précédente. 6'618 motos et 3'679 scooters ainsi que plusieurs centaines de quads et de trikes ont roulé pour la première fois sur les routes suisses. La popularité des deux-roues motorisés en Suisse reste donc intacte cette année encore.

Le « temps des motos » de mi-février à novembre

Jusqu'à présent, le marché de la moto/du scooter était typiquement un marché de printemps, où la haute saison des nouvelles ventes se concentrait sur les mois de mars/avril à juillet au plus tard. Mais désormais, les températures plus élevées dues au changement climatique prolongent la saison de la moto en Suisse. De moins en moins de motards déposent leur plaque de contrôle au service des automobiles pendant les mois d'hiver afin d'économiser des frais d'assurance. Cela ne vaut tout simplement plus la peine lorsque le « temps pour la moto » règne déjà en février et jusqu'en novembre et que les cols alpins restent ouverts plus longtemps.

Le deux-roues, un véhicule pour toute l'année

Le printemps en particulier, qui est arrivé quelques semaines plus tôt ces dernières années, influence nettement les nouvelles ventes. Non seulement on roule plus tôt, mais on achète aussi plus tôt. Bien sûr, la situation météorologique actuelle - humide ou sèche - se reflète également dans les chiffres de vente et de chiffre d'affaires, mais les statistiques montrent clairement que le changement climatique a eu tendance à prolonger la saison de la moto au cours des dernières années.

Dans les régions urbaines où la congestion du trafic est chronique, le deux-roues motorisé - qu'il s'agisse d'une moto ou d'un scooter - s'impose donc de plus en plus comme un véhicule utile toute l'année grâce à des prix avantageux, des frais d'entretien réduits, une faible consommation et un encombrement limité.